Premi Cambra Gestió Disseny 2011

El Premi Cambra a la Gestió del Disseny és l'únic premi en tot l'estat que reconeix la gestió del disseny, emprada per millorar l'estratègia empresarial, els productes o serveis, i la comunicació amb els públics.

L'any 1999, la Cambra de Comerç de Barcelona, a iniciativa de BCD Barcelona Centre de Disseny, crea aquest guardó —inicialment, de caràcter honorífic i amb periodicitat biennal— amb l'objectiu de distingir les empreses que destaquen per la gestió global del disseny.

Opten a aquest premi totes les empreses industrials i/o de serveis amb seu social o part de la seva activitat econòmica a la demarcació de la Cambra de Comerç de Barcelona, l'activitat principal de les quals no sigui la prestació de serveis de disseny.

Els aspectes a valorar per part del jurat són: la gestió del disseny a l'empresa a través de l'estratègia empresarial en disseny, la programació del disseny, la contractació de serveis de disseny, i la direcció, gestió i control dels projectes de disseny; totes les àrees de disseny a l'empresa; resultats econòmics de l'empresa i inversió realitzada en disseny; fites empresarials assolides on el disseny ha tingut un paper rellevant; i grau d'innovació a través del disseny.

En la vuitena edició del premi, el jurat format per Ramon Aymerich, redactor en cap d'Economia de La Vanguardia; Xavier Carbonell, director gerent de la Cambra de Comerç de Barcelona; Xavier Costa, director general de Lékué, Premi Cambra a la Gestió del Disseny 2010; Norberto Chaves, assessor en gestió de la identitat i la comunicació; Xènia Viladàs, consultora en Design Management i Isabel Roig, directora general de BCD Barcelona Centre de Disseny, actuant com a secretària del jurat, amb veu però sense vot, decideix atorgar el Premi Cambra a la Gestió del Disseny 2011 a l'empresa Escofet 1886.

Escofet 1886 és una empresa de llarga trajectòria en un sector madur i complex, que ha mantingut el disseny com a eix principal de la seva estratègia al llarg dels seus 125 anys. Durant aquest temps, la coherència i l'eficàcia en la gestió del disseny es reflecteix en una política sostinguda d'innovació, una continuada oferta de solucions per a l'espai urbà fresques i diferenciadores, i una comunicació tan elegant com efectiva. Tot això, i els resultats econòmics que acompanyen, fan que l'equip d'Escofet mereixi el reconeixement d'excel·lència en la gestió del disseny.

Convoca

Cambra de Comerç de Barcelona

Organitza

BCD Barcelona Centre de Disseny

BCN DESIGN WEEK

Barcelona Design Festival

Premi Cambra Gestió Disseny 2011

Disseny

Escofet 1886

Filosofia. Escofet 1886 és una indústria líder en el mercat del formigó arquitectònic i emmotllat que fabrica i edita productes de qualitat i d'alta gamma, amb vocació de servei per a l'urbanisme i l'arquitectura. La seva marca i logotip expressen una llarga trajectòria en la seva estratègia creativa orientada a aportar valor afegit a la construcció de la ciutat i en la configuració del paisatge urbà. La innovació continua, el desenvolupament de nous producte i la definició de noves tipologies d'elements urbans com a suport conceptual i material, estan en la base de la seva activitat industrial i editora.

Des del mosaic hidràulic del modernisme, al Lungo Mare de la ciutat contemporània, passant per la construcció de façanes, Escofet ha liderat la innovació dels diferents materials derivats del ciment.

El valor de la marca Escofet és el valor del seu capital humà i intel·lectual, així com l'acumulació històrica d'experiència que reflecteix el seu currículum. La seva estratègia pionera d'anticipació en interacció amb els projectistes, el lideratge en la generació d'un nou vocabulari universal d'elements urbans, així com el seu acurat servei de logística, han estat factors claus en la seva expansió internacional.

Història. La companyia neix l'any 1886 dedicada a la fabricació de paviment hidràulic i tan sols dos anys més tard, és guardonada amb la Medalla d'Or en l'Exposició Universal de Barcelona. En plena efervescència del modernisme, arquitectes com Antoni Gaudí, Lluís Domènech i Montaner i Alexandre de Riquer dissenyen per Escofet models de mosaic hidràulic que es convertiran aviat en símbol de la millor arquitectura del moment per la seva bellesa i funcionalitat.

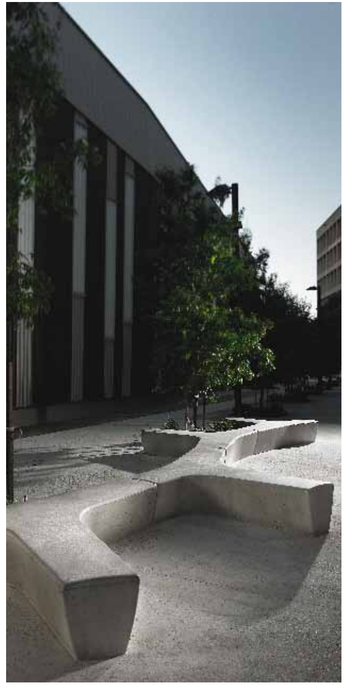
L'estreta relació d'Escofet amb l'espai públic de Barcelona s'inicia a principis del segle XX i es consolida amb els anys, simultàniament als grans esdeveniments de la ciutat: L'Exposició Universal de 1888, l'Exposició Internacional de 1929, la pavimentació de Les Rambles, els Jocs Olímpics, la pavimentació del Passeig de Gràcia amb el model de mosaic hidràulic de Gaudí actualitzat i el Fòrum de les Cultures de 2004... Més de 125 anys d'història han fixat Escofet com una companyia cent per cent barcelonina, no sols pel seu naixement i ubicació, sinó principalment per la seva participació en el desenvolupament i el creixement de la ciutat.

Des dels anys 70, Escofet ha ampliat el seu catàleg vers el mobiliari urbà apostant per dissenys inèdits, tot col·laborant amb els millor professionals, com Enric Miralles, autor de Lungo Mare, amb un Delta d'Or 2001 o Toyo Ito, amb el seu banc Naguisa, també guardonat amb un Delta de Plata 2007.

Al llarg dels anys, Escofet s'ha consolidat com una empresa líder en el mercat del formigó arquitectònic, fent servir un gran component d'innovació i criteris constructius, que han obert nous camins en la creació de l'espai urbà i l'edificació. En l'actualitat no es gens sorprenent que el prestigi de la marca Escofet segueixi creixent i esdevingui per la combinació d'aspectes fonamentals: la utilització dels millors materials —el principal és el formigó—, l'aplicació de la millor tecnologia en el procés de producció, i el compromís amb el disseny com a eina de gestió d'una feina editorial d'elements urbans i d'edificació.

Principals productes i/o serveis. L'activitat principal de la companyia és la fabricació i l'edició d'elements urbans estàndards i especials. Com a segona activitat en importància Escofet desenvolupa, fabrica i fa el muntatge en obra de panells de formigó arquitectònics per a l'edificació i obres singulars. Una d'elles, el Temple de la Sagrada Família. La tercera activitat de la companyia és l'edició i la fabricació de paviments d'autors amb la col·laboració de fabricants externs i paviments de gran format en instal·lacions pròpies.

Presència internacional. Escofet 1886 està present a través d'agents o distribuïdors a tot l'àmbit de la Unió Europea. També al Marroc, Canadà i EUA, Japó, Aràbia Saudita i els Emirats, i darrerament a països emergents com Azerbaidjan, Geòrgia i d'altres, considerats fins ara exòtics i que amb l'ajut del web s'han



establert relacions comercials des de la seu central d'Escofet, sense intermediaris.

El disseny dins l'estratègia empresarial.
Escofet, des del seu inici fundacional, ha estat fabricant i editant producte d'autor.

Poques empreses poden esgrimir que el disseny, com a eina de gestió, ha estat present en la seva base editora al llarg de 125 anys, encara que ho fes quan aquest concepte no existia amb la consideració actual. Tots els productes vinculats a les divisions de paviments, de formigó arquitectònic per a l'edificació d'elements urbans han estat dissenyats per autors, la majoria d'ells relacionats com a col·laboradors d'Escofet en la pàgina web de l'empresa.

Principals beneficis del disseny per a tothom.
La companyia va iniciar una col·laboració amb el Servei d'Elements Urbans de l'Ajuntament de Barcelona per desenvolupar nous productes per a la millora de l'accessibilitat i la supressió de barreres arquitectòniques a l'any 1993. El primer va estar l'escocell Carmel, per a l'adaptació de les voreres del barri del Carmel, i tot seguit la Plataforma Bus i el Protector de Gual. Tots tres dissenyats i homologats pel Servei d'Elements Urbans i posteriorment editats i produïts per Escofet, amb un gran desplegament a la ciutat de Barcelona i més endavant comercialitzats amb molt d'èxit a països de la Unió Europea.

El departament de disseny.
Inicialment existia un equip de disseny de paviments que treballava en col·laboració amb els arquitectes i dibuixants de l'època. Aquesta organització es va mantenir fins la dècada dels 70, època de gran activitat editora i fabricant de paviment d'exterior amb el dissenyador Ros de Ramis com a conductor únic de l'oficina tècnica. Amb la introducció de la Divisió de Formigó prefabricat per a façanes, Escofet crea una oficina tècnica amb professionals de la construcció que, en paral·lel, gestiona la incipient Divisió d'Elements Urbans que moltes vegades proposen els mateixos arquitectes que col·laboren amb Escofet en les activitats d'edificació o de pavimentació de l'espai públic. Des de l'any 2000 aquesta nova organització ha estat el motor de transformació de la companyia vers l'edició d'elements urbans.